

**IMPARARE LE PIÙ MODERNE METODOLOGIE
PER GESTIRE BENE UNA PMI?**

IT'S POSSIBLE!
STRATEGIA AZIENDALE



focus

La maggior parte delle PMI non dispone di una strategia aziendale ben chiara e condivisa. Molto spesso il motivo è riconducibile ad una **"solitudine gestionale"** dell'imprenditore e da una non condivisione del proprio progetto d'impresa con i propri collaboratori.

Un'altra caratteristica che contraddistingue le PMI è lo stato di **"emergenza costante"** che non permette di "guidare il proprio percorso di sviluppo in modo pianificato e consapevole" perché in balia dell'operatività quotidiana.

In questo scenario, una più **approfondita conoscenza** degli elementi di base della strategia aziendale consentirà ai partecipanti di elaborare soluzioni operative mirate a minimizzare le problematiche sopra illustrate.

Al termine del percorso i partecipanti avranno acquisito le **basi operative** per gestire in modo più consapevole la strategia di una PMI, il suo posizionamento strategico e la relativa analisi della concorrenza. grazie al trasferimento di strumenti e metodologie fortemente focalizzati sulla realtà aziendale italiana.

Il percorso è stato ideato per stimolare la partecipazione di imprenditori, manager e professionisti della Piccola e Media Impresa italiana – desiderosi di apprendere le più moderne metodologie di gestione aziendale.

Modulo complessivo di 36 ore

CONTENUTI:

- I pilastri concettuali della strategia aziendale: dalla teoria alla pratica.
- Risorse e competenze: che cosa sono e come è possibile (ri)combinarle al meglio.
- Dall'analisi dell'ambiente interno a quello esterno: strumenti operativi a confronto.
- L'importanza del modello di business: come (ri)costruirlo per migliorare i risultati aziendali.
- Pianificazione strategica e posizionamento competitivo: quali regole seguire per innescare un processo di crescita sostenibile.
- Strategia e mercato: in che modo impostare il processo di conoscenza della clientela attuale e futura.
- Caso reale: come mai la nostra strategia non ha successo? Cosa stiamo sbagliando?
- Caso reale: il ruolo della pianificazione strategica per la creazione di valore nel lungo periodo.
- Altri casi aziendali.

Il programma formativo è gestito da relatori provenienti dal mondo universitario, esperti di analisi di bilancio e strategia d'impresa.

